

NGO-Luft schnuppern:

Praktikum im Bereich Social Media

Dauer: 6 Monate, 20h/Woche, remote

Start: 1. Dezember 2022 bzw. 15. Mai 2023 (das Praktikum wird alle 6 Monate neu ausgeschrieben)

Bewerbungsschluss: 31. Oktober 2022 bzw. 15. April 2023

Bitte beachte: Diese Ausschreibung richtet sich nur an eingeschriebene Studierende!

Women for Women International ist eine global tätige Organisation, die seit 2018 auch in Deutschland durchstartet. Unser stetig wachsendes Berliner Büro freut sich darauf, dich als Social Media Praktikant*in mit vielen spannenden Aufgaben zu begrüßen!

Aber wer sind wir überhaupt? Seit 1993 unterstützt Women for Women International Frauen, die einen Krieg überlebt haben, ihr Leben wiederaufzubauen und ihre Zukunft selbst zu gestalten. Unsere Arbeit hat bereits über eine halbe Million marginalisierte Frauen in fragilen und von Konflikt betroffenen Ländern erreicht, darunter Afghanistan, Südsudan und der Irak. [Unser einjähriges Schulungsprogramm](#) begleitet die Frauen auf ihrem Weg in ein Leben in wirtschaftlicher Selbstbestimmtheit und gesellschaftlicher Teilhabe.

Um der Organisation nun auch in Deutschland den nötigen Aufwind zu verschaffen, möchten wir unsere Online-Präsenz und Reichweite weiter erhöhen. Daher suchen wir Unterstützung für unsere Social-Media-Kanäle. Jetzt kommst du ins Spiel: **Dein erster Blick am Morgen geht zu Instagram? Dein Facebook Profil ist immer up-to-date und du weißt genau, was gerade bei Twitter trendet? Canva und Later sind keine Fremdwörter für dich? Du zeigst deine Kreativität gerne auf deinem TikTok-Account und hast keine Probleme damit, vor der Kamera zu stehen? Wir möchten außerdem von dir hören, wenn du gerne schreibst und dir die Gestaltung von Fotos und Videos Spaß macht. Wenn du darüber hinaus noch kreative Social Media Ideen hast, wie wir mehr Menschen über die Kraft der Sisterhood erreichen können, dann her mit deiner Bewerbung!**

Deine Aufgaben:

- Du betreust unsere Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube und Twitter)
- Du unterstützt uns dabei, unseren TikTok-Account zu launchen, bei der strategischen Planung von Content und auch beim Erstellen von kreativen und ansprechenden Videos
- Du bringst deine eigenen Ideen ein, um unsere Reichweite zu erhöhen und unsere Follower*innen einzubinden
- Du behältst aktuelle Gegebenheiten, Internationale Tage, und die Inhalte unserer Kolleg*innen in US und UK im Blick und passt den deutschen Content an
- Du planst, kreierst und postest Content auf allen sozialen Netzwerken und auf unserem Blog
- Du unterstützt uns bei der Planung und Umsetzung von Kampagnen und Events
- Du beantwortest Kommentare und Nachrichten auf den einzelnen Kanälen und unterstützt uns dabei, eine Community aufzubauen
- Du pflegst und beobachtest die Key Performance Indicators (KPIs) und fasst die Ergebnisse unserer Social Media Accounts monatlich zusammen

Das solltest du mitbringen:

- Freude an Social Media, vor allem Content für soziale Gerechtigkeit und Feminismus
- Spaß am Schreiben und kreative Ideen für unseren Online-Auftritt (Stories, Reels, & Feed)
- Fließendes Englisch und Deutsch in Wort und Schrift
- Reels und IG Lives sind für dich ebenso wenig Fremdwörter wie Marginalisierung, Feminismus, Soziale Gerechtigkeit und Entwicklungszusammenarbeit
- Vorerfahrungen mit Online-Marketing Tools und der Planung und Kreierung von Content wünschenswert (bspw. Later, Canva)
- Immatrikulation! Idealerweise in einem medien- oder politikbezogenen Studiengang

Das bieten wir dir:

- Einblick in eine entwicklungspolitische NGO, die die Flexibilität eines kleinen Start-Ups mit der Professionalität einer global agierenden, etablierten Organisation vereint
- Flexibilität: Eine individuell einteilbare 20h Woche im HOME OFFICE – mit regelmäßigen Check-Ins zur Aufgabenbesprechung und -verteilung und persönlichen Treffen
- Vielseitige Aufgaben und Freiraum für deine Kreativität
- Persönliche Ansprechpartnerinnen, die immer für dich und deine Fragen da sind
- Flache Hierarchien und ein offenes Team, in dem gegenseitige Unterstützung großgeschrieben wird
- Eine sinnstiftende Aufgabe, die unsere Mission, Frauen in Krisengebieten zu einem selbstbestimmten Leben zu verhelfen, unterstützt.

Hard Facts:

Dauer: 6 Monate, 1. Dezember 2022 bis 30. Juni 2023

Umfang: 20h/Woche

Entlohnung: Aufwandsentschädigung 450€/Monat

Zeiträume: 6 Monate, 1. Dezember 2022 bis 31. Mai 2023, 15. Mai 2023 bis 15. Dezember 2023 (zweiwöchige Überlappung zwischen den Praktikant*innen)

Standort: von zu Hause aus

Sollten wir dein Interesse geweckt haben, sende uns bitte folgende Bewerbungsunterlagen: Lebenslauf (ohne Foto), Anschreiben und zwei Sample Social Media Posts als PDF bis zum 31. Oktober 2022 an kontakt@womenforwomen.org. Verwende bitte den Betreff „Praktikum Social Media“.

Wir ermutigen ausdrücklich BIPoC, Menschen mit Behinderung, nicht-binäre und sonst mehrfach diskriminierte Personen dazu ein, sich zu bewerben. Wir möchten ausdrücklich alle Interessent*innen unabhängig von ihrer Herkunft, ihrer sexuellen Orientierung, ihrer Religion, einer Behinderung oder ihres Alters zur Bewerbung aufrufen. Auch wenn du vielleicht nicht alle Anforderungen erfüllst, möchten wir gerne von dir hören. Unsere Grundwerte sind [hier](#) nachzulesen (auf Englisch).

Aufgrund der großen Zahl von Bewerbungen können wir leider nur auf diejenigen antworten, die für ein Vorstellungsgespräch in die engere Wahl kommen. Eingehende Bewerbungen werden fortlaufend geprüft und Termine für Vorstellungsgespräche gegebenenfalls vor Ablauf der Bewerbungsfrist an geeignete Bewerber*innen vergeben.