



## **WOMEN FOR WOMEN INTERNATIONAL**

### **Manager\*in Corporate Partnerships and Business Development gesucht!**

**Dauer:** 01. Februar 2022 bis 31. Januar 2023 (Verlängerung und Entfristung werden angestrebt)

**Aufwand: Teilzeit** 80-100% Stelle (32 bzw. 40 Stunden/Woche)

**Bewerbungsschluss:** 2. Januar 2022

**Gehalt:** 45.000€ brutto p.a. (bei Teilzeit pro rata)

Women for Women International ist eine global agierende Organisation, die seit 2018 auch in Deutschland tätig ist. Das deutsche Büro [Women for Women International DE gGmbH](#) sucht **zum 1. Februar oder früher** ein/e Manager\*in Corporate Partnerships and Business Development in Voll- oder Teilzeit.

Seit 1993 unterstützt Women for Women International Frauen, die einen Krieg überlebt haben, ihr Leben wiederaufzubauen und ihre Zukunft selbst zu gestalten. Unsere Arbeit hat bereits über eine halbe Million marginalisierte Frauen in fragilen und von Konflikt betroffenen Ländern erreicht, darunter Afghanistan, Südsudan und Irak. Unser [einjähriges Schulungsprogramm](#) begleitet die Frauen auf ihrem Weg in ein Leben in wirtschaftlicher Selbstbestimmtheit und gesellschaftlicher Teilhabe.

Die Organisation in Deutschland befindet sich noch in einer spannenden Aufbauphase. Wir sind ein kleines interdisziplinäres Team. Wir suchen Kandidat\*innen, die sich gerne in dieser spannenden Anfangszeit einbringen möchten und einer Reihe unterschiedlicher Aufgaben gewachsen fühlen. Das heißt, wir suchen ein/e Kandidat\*in, die sich genauso dabei wohlfühlt, eine Strategie zu entwickeln, einen Projektbericht für einen Partner zu erstellen, oder ein Event zu unterstützen.

Als Manager\*in verantwortest du die Entwicklung und Gewinnung neuer, strategischer Unternehmenspartnerschaften und wirkst an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Zivilgesellschaft, um unsere Programme, die marginalisierten Frauen zu einem neuen, selbstbestimmten Leben verhelfen, zu finanzieren. Dabei berichtest du direkt an die Geschäftsführerin in Deutschland, und arbeitest gleichzeitig eng mit dem globalen Corporate Team und den Kommunikations- und Marketingkolleg\*innen in Deutschland und weltweit zusammen.

**Du hast praktische Erfahrung im Bereich Marketing, Kommunikation oder Corporate Social Responsibility? Du kennst dich mit Social Media aus und hast PR-Erfahrung? Du hast keine Angst vor Verträgen, und legst Wert auf eine zeitgerechte, transparente und zielgruppengerechte Berichterstattung? Die Agenda 2030 und die Sustainable Development Goals sind für dich keine Fremdwörter? Du hast idealerweise schon in einem Unternehmen, einer PR-Agentur oder einer vergleichbaren Organisation, die international tätig ist, erste Erfahrungen sammeln können? Du möchtest dich für Frauen in Kriegs- und Konfliktgebieten engagieren? Dann möchten wir von dir hören!**

#### Deine Aufgaben:

- Du bahnt neue strategische Partnerschaften mit Unternehmen und Unternehmensstiftungen an und akquirierst Unternehmensspenden, um unser einjähriges



## WOMEN FOR WOMEN INTERNATIONAL

Kernprogramm "Stronger Women, Stronger Nations" mit marginalisierten Frauen in Kriegsgebieten zu finanzieren,

- Du entwickelst kreative und individuelle Kooperationsangebote für Unternehmen in den Bereichen CSR, Marketing, Fundraising und Kommunikation. Du stimmst dich dabei eng intern und mit unsere Schwesterorganisationen ab,
- Du entwickelst eine Corporate Partnerships Strategie für Deutschland unter dem Dach der globalen Strategie,
- Du bist mitverantwortlich für den Austausch mit und die Berichterstattung an bestehende Unternehmenspartner,
- Du erstellst und koordinierst Verträge mit neuen Unternehmenspartnern und überwachst deren gewissenhafte und fristgemäße Einhaltung, Du behältst wichtige Internationale Tage (bspw. Weltfrauentag) im Blick, um passende Unternehmenskooperationen anzustoßen und kapazitätsgerecht zu koordinieren,
- Du organisierst Events mit strategischen Partnern und du vertrittst gemeinsam mit der Geschäftsführerin Women for Women International DE gGmbH bei entsprechenden Veranstaltungen,
- Du trägst aktiv zur Pflege und dem Aufbau unseres bestehenden Unternehmensnetzwerks bei,
- Als Teil des Deutschlandteams trägst du zur Erreichung gemeinsamer Jahresziele bei,
- Du trägst zu einem ganzheitlichen Datenschutz unter DSGVO-Vorgaben bei.

### Das solltest du mitbringen:

- Du verfügst über mehrjährige Berufserfahrung (mindestens 5 Jahre) in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Fundraising oder Kooperationsmanagement, gern im Unternehmens- oder Agenturkontext.
- Du verfügst idealerweise über Referenzen in der Arbeit mit Kunden oder Kooperationspartnern.
- Du hast Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Cause-Related-Marketing und anderen Fundraising-Kampagnen sowie der Entwicklung und Umsetzung neuer Projektpartnerschaften im Bereich Humanitäre Hilfe und Entwicklungszusammenarbeit.
- Du verfügst über verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, um dich mit internationalen Kolleg\*innen austauschen zu können.
- Du kannst für verschiedene Zielgruppen empathisch, überzeugend und verbindlich kommunizieren und du verstehst es, verschiedene Interessen in Einklang zu bringen.
- Du hast ein relevantes Studium absolviert, vorzugsweise mit Schwerpunkt Marketing, Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften oder Vergleichbares.
- Du bist kreativ und umsichtig und verfügst über eine lösungsorientierte, analytische Arbeitsweise. Auch unter Zeitdruck behältst du einen klaren Kopf, kannst Prioritäten gut abwägen und bist auch bereit mitanzupacken, um deine Kolleg\*innen zu unterstützen.
- Du möchtest in einem kleinen, motivierten Team arbeiten, wo Flexibilität und Teamarbeit großgeschrieben werden.
- Du bringst Respekt, Teamfähigkeit und Integrität in deine tägliche Arbeit ein, um zu einer gemeinsamen Mission beizutragen.
- Du verfügst über einen umsichtigen Umgang mit sensiblen Daten.
- Du hast Freude an entwicklungspolitischen, feministischen Themen.

### Das bieten wir dir:



## WOMEN FOR WOMEN INTERNATIONAL

- Ein spannendes, umfassendes Arbeitsgebiet in einem internationalen und abwechslungsreichen Umfeld mit viel Raum zur Selbstentfaltung.
- Einblick in eine entwicklungspolitische NGO, die die Flexibilität eines kleinen Start-Ups mit der Professionalität einer global agierenden, etablierten Organisation vereint.
- Eine Stelle, die im Home Office oder vom Berliner Büro aus wahrgenommen werden kann (Hybridmodelle möglich).
- Eine angenehme Arbeitsatmosphäre in einem hochmotivierten Team.
- Die Option, dich auch im Business Development-Bereich weiterzuentwickeln.
- Eine sinnstiftende Aufgabe, die unsere Mission, Frauen in Krisengebieten zu einem selbstbestimmten Leben zu verhelfen, unterstützt.

### Hard Facts:

**Dauer:** Zunächst ein 1-Jahres Vertrag. Eine Entfristung ist angestrebt.

**Umfang:** 80-100% Stelle, nach individueller Absprache.

**Entlohnung:** 45.000€ brutto p.a., (bei Teilzeit pro rata)

**Standort:** Die Stelle kann im Homeoffice ausgeführt werden mit gelegentlichen Terminen in Berlin, sobald es die pandemische Lage zulässt. Die Bereitschaft, innerhalb Deutschlands zu reisen und zu gelegentlichen Wochenend- und Abendarbeitszeiten wird vorausgesetzt.

### Bewerbung:

Sollten wir dein Interesse geweckt haben, sende uns bitte folgende Bewerbungsunterlagen zu: Lebenslauf (ohne Foto) und Anschreiben als PDF bis zum 2. Januar 2022 an [ckent@womenforwomen.org](mailto:ckent@womenforwomen.org). Erzähle uns von dir, deinen Erwartungen an diese Stelle und warum genau du die richtige Person für den Job bist. Verwende bitte den Betreff „Manager Corporate Partnerships“.

Wir ermutigen ausdrücklich BiPoC, Menschen mit Behinderung, nicht-binäre und sonst mehrfach diskriminierte Personen dazu, sich zu bewerben. Wir möchten ausdrücklich alle Interessent\*innen unabhängig von ihrer Herkunft, ihrer sexuellen Orientierung, ihrer Religion, einer Behinderung oder ihres Alters zur Bewerbung aufrufen. Auch wenn du vielleicht nicht alle Anforderungen erfüllst, möchten wir gerne von dir hören. Unsere Grundwerte sind [hier](#) nachzulesen (auf Englisch).

Wir wissen, dass eine Bewerbung stressig sein kann und dass du vielleicht vorab informell Fragen stellen möchtest. Deshalb kannst du im Vorfeld unsere Kollegin Caro unter [cgallois@womenforwomen.org](mailto:cgallois@womenforwomen.org) kontaktieren.

Aufgrund der großen Zahl von Bewerbungen können wir leider nur auf diejenigen antworten, die für ein Vorstellungsgespräch in die engere Wahl kommen. Eingehende Bewerbungen werden fortlaufend geprüft und Termine für Vorstellungsgespräche gegebenenfalls vor Ablauf der Bewerbungsfrist an geeignete Bewerber\*innen vergeben.