

NGO-Luft schnuppern:

Praktikum im Bereich Social Media & Online-Kommunikation

Dauer: 6 Monate, 20h/Woche

Bewerbungsschluss: 28. November 2021

Bitte beachte: Diese Ausschreibung richtet sich nur an eingeschriebene Studierende!

Women for Women International ist eine global tätige Organisation, die seit 2018 auch in Deutschland durchstartet. Unser stetig wachsendes Berliner Büro freut sich darauf, dich als Social Media Praktikant*in mit vielen spannenden Aufgaben zu begrüßen!

Aber wer sind wir überhaupt? Seit 1993 unterstützt Women for Women International Frauen, die einen Krieg überlebt haben, ihr Leben wiederaufzubauen und ihre Zukunft selbst zu gestalten. Unsere Arbeit hat bereits über eine halbe Million marginalisierte Frauen in fragilen und von Konflikt betroffenen Ländern erreicht, darunter Afghanistan, Südsudan und der Irak. [Unser einjähriges Schulungsprogramm](#) begleitet die Frauen auf ihrem Weg in ein Leben in wirtschaftlicher Selbstbestimmtheit und gesellschaftlicher Teilhabe.

Um der Organisation nun auch in Deutschland den nötigen Aufwind zu verschaffen, möchten wir unsere Online-Präsenz und Reichweite erhöhen. Daher suchen wir Unterstützung für unsere Social-Media-Kanäle und fürs Online-Marketing. Jetzt kommst du ins Spiel: **Dein erster Blick am Morgen geht zu Instagram? Dein Facebook Profil ist immer up-to-date und du weißt genau, was gerade bei Twitter trendet? Canva und Later sind keine Fremdwörter für dich? Wir möchten außerdem von dir hören, wenn du gerne schreibst und dir die Gestaltung von Fotos und Videos Spaß macht. Wenn du darüber hinaus noch knackige Social Media Ideen hast, wie wir mehr Menschen über die Kraft der Sisterhood erreichen können, dann her mit deiner Bewerbung!**

Deine Aufgaben:

- Du betreust unsere Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube und Twitter)
- Du bringst deine eigenen Ideen ein, um unsere Reichweite zu erhöhen und unsere Follower*innen einzubinden
- Du behältst aktuelle Gegebenheiten, Internationale Tage, und die Inhalte unserer Kolleg*innen in US und UK im Blick und passt den deutschen Content an
- Du planst, kreierst und postest Content auf all diesen Seiten und auf unserem Blog
- Du unterstützt uns bei der Planung und Umsetzung von Kampagnen
- Du beantwortest Kommentare und Nachrichten auf den einzelnen Kanälen und unterstützt uns dabei, eine Community aufzubauen
- Du führst Online-Marketing/SEO- Maßnahmen nach strategischen Vorgaben durch
- Du pflegst und beobachtest die Key Performance Indicators (KPIs) und fasst die Ergebnisse monatlich zusammen

Das solltest du mitbringen:

Freude an Social Media, vor allem Content für soziale Gerechtigkeit und Feminismus

- Spaß am Schreiben und kreative Ideen für unseren Online-Auftritt (Stories, IGTV, & Feed)
- Fließendes Englisch und Deutsch in Wort und Schrift
- KPIs und SEO sind für dich ebenso wenig ein Fremdwort wie Marginalisierung, Feminismus, Soziale Gerechtigkeit und Entwicklungszusammenarbeit
- Vorerfahrungen mit Online-Marketing Tools und der Planung und Kreierung von Content wünschenswert (bspw. Later, Canva)
- Vorkenntnisse im Bereich Suchmaschinenoptimierung, Web Analytics und Social Ads wünschenswert
- Immatrikulation! Idealerweise in einem medien- oder politikbezogenen Studiengang

Das bieten wir dir:

- Einblick in eine entwicklungspolitische NGO, die die Flexibilität eines kleinen Start-Ups mit der Professionalität einer global agierenden, etablierten Organisation vereint
- Flexibilität: Eine individuell einteilbare 20h Woche im HOME OFFICE – mit regelmäßigen Check-Ins zur Aufgabenbesprechung und -verteilung
- Vielseitige Aufgaben und Freiraum für deine Kreativität
- Zwei persönliche Ansprechpartnerinnen, die immer für dich und deine Fragen da sind
- Eine sinnstiftende Aufgabe, die unsere Mission, Frauen in Krisengebieten zu einem selbstbestimmten Leben zu verhelfen, unterstützt.

Hard Facts:

Dauer: 6 Monate, 15. Dezember 2021 bis 15. Juni 2022

Umfang: 20h/Woche

Entlohnung: Aufwandsentschädigung 450€/Monat

Zeiträume: 6 Monate, 15. Dezember 2021 bis 15. Juni 2022, 1. Juni 2022 bis 31. Dezember 2022 (zweiwöchige Überlappung zwischen den Praktikant*innen)

Standort: von zu Hause aus

Sollten wir dein Interesse geweckt haben, sende uns bitte folgende Bewerbungsunterlagen: Lebenslauf (ohne Foto), Anschreiben, und zwei Sample Social Media Posts als PDF unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins bis zum 28. November 2021 an kontakt@womenforwomen.org. Verwende bitte den Betreff „Praktikum Social Media“.

Wir ermutigen ausdrücklich BIPoC, Menschen mit Behinderung, nicht-binäre und sonst mehrfach diskriminierte Personen dazu ein, sich zu bewerben. Wir möchten ausdrücklich alle Interessent*innen unabhängig von ihrer Herkunft, ihrer sexuellen Orientierung, ihrer Religion, einer Behinderung oder ihres Alters zur Bewerbung aufrufen. Auch wenn du vielleicht nicht alle Anforderungen erfüllst, möchten wir gerne von dir hören. Unsere Grundwerte sind [hier](#) nachzulesen (auf Englisch).

Aufgrund der großen Zahl von Bewerbungen können wir leider nur auf diejenigen antworten, die für ein Vorstellungsgespräch in die engere Wahl kommen. Eingehende Bewerbungen werden

fortlaufend geprüft und Termine für Vorstellungsgespräche gegebenenfalls vor Ablauf der Bewerbungsfrist an geeignete Bewerber*innen vergeben.